

**Matkaraportti**  
**ICOM 23<sup>rd</sup> General Conference**  
**10. – 17.8.2013**  
**Rio de Janeiro**

**Tove Vesterbacka/Helsingin kaupunginmuseo**  
**ICOM/MPR**

Osallistuin Rio de Janeirossa pidettyyn ICOM yleiskonferenssiin elokuussa 2013. Konferenssin kattoteemana oli Museums (memory + creativity) = social change, eli miten museot voivat osaltaan vaikuttaa sosiaalisen muutoksen aikaansaamiseksi. Oma ICOM-jaostoni on MPR -eli markkinointiin ja PR:ään keskittyvä- ja tässä konferenssissa meillä oli yhteisohjelma CIMUSET:n, eli tekniikkaan fokusoivien museoiden kanssa.

Konferenssin tapahtumapaikkana oli Barra da Tijuca kaupunginosa ja siellä upouusi Cidade das Artes rakennus. Olimme ensimmäisiä tapahtumia joita tässä arkkitehtuurisesti mielenkiintoisessa ja hyvin avoimessa (ja Brasilian viileän tuulisessa talvessa haasteellisessa) tilassa järjestettiin.

Riossa konferenssin avajaisilta alkoi tervetuliaiskokoontumisella Cidade das Artes, jossa saimme nauttia paikallisesta tanssi-/teatteri-esityksestä.

Seminaarin virallinen ohjelma alkoi seuraavana päivänä. Ensimmäisen päivän mieleenpainuvimpia asioita olivat, että museoiden on muutettava temppeleistä *toreiksi*. Tällä tarkoitettiin että pelkästä asiakkaiden kuuntelemisesta ja ymmärtämisestä on siirryttävä asiakkaiden aktivoimiseen ja osallistamiseen. On myös tärkeää muistaa että aktivointien on toimiakseen oltava erilaisia eri yleisöjä varten. Ole rohkea ja kokeile erilaisia keinoja!

Myös toisena päivänä asiakkaiden aktivoiminen ja osallistaminen olivat agendalla korkealla. Nyt keskityttiin yhteisöihin ja korostettiin sitä että kohdeyhteisöjen suhteen pitää uskaltaa olla valikoiva; arvioi mitä tietty kohdeyhteisö saa meiltä ja mitä me haluamme heiltä? Täydellisessä maailmassa voisi aktivoitua kaikkien yhteisöjen suuntaan, mutta käytännössä meidän on tehtävä valintoja, kun resurssit eivät mitenkään riitä kaikkeen. Ole rohkea ja valitse! Sen jälkeen on tärkeää arvioida tehtyjen valintojen onnistumista; kannattiko? Museo erilaisten yhteisöjen potentiaalisena kohtaamispaikkana nostettiin myös esiin, sekä muistutettiin siitä että osallistaminen on kaikkien asia, ei pelkästään tiettyjen ammattiryhmien. Audience engagement is everybody's business!

Käytännön mielenkiintoisista esimerkeistä jäi mieleen Powerhouse Museumin Flickr:issa toteutettu Creative Commons, jossa he kannustavat kokoelmakuviansa aktiiviseen käyttämiseen ja kokeiluun. Tällä tavalla he kokevat antavansa kokoelmilleen uutta elämää ja näkyvyyttä. Voisiko tätä tehdä myös meidän museoissa?

Rio de Janeirossa järjestetty konferenssi oli mielenkiintoinen ja antoisa ja uskon että jokaisella osanottajalla oli kotiin saapuessaan tuliaisina paljon jatkotyöstettävää materiaalia, niin oman työn, organisaation, kuin koko museokentänkin suhteen. Ainakin itse koin saavani monta toteuttamiskelpoista uutta ideaa, mutta nämä näette toivottavasti tulevaisuudessa ihan käytännössä :)